

PRIX ENTREPRENEURE
RESPONSABLE

2020 - 10 ans

PWN | PARIS

PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK



PER by PWN 2020 et le Positive Impact Day


Des femmes qui entreprennent pour changer le monde



A l'heure où l'urgence climatique n'est plus à prouver, où les nouvelles technologies ont un impact profond sur la société et le rapport au monde, où les mutations dans le monde du travail sont une réalité, **les femmes ont plus que jamais un rôle à jouer pour construire un nouvel équilibre économique.**

Nous sommes intimement convaincues qu'en soutenant, en apportant de la visibilité et en accompagnant les entrepreneures de projets à fort impact environnemental et sociétal, **nous contribuons positivement au monde de demain.**

C'est pour cette raison qu'avec **la force du réseau PWN**, au-delà des modes, **nous récompensons depuis 10 des femmes qui entreprennent pour changer le monde.**





10 ans, une édition d'exception !



sous le haut-marrainage de Marlène Schiappa,
Secrétaire d'Etat chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes



et d'Isabelle Bebéar,
Directrice des affaires internationales et européennes de BPI France






LE PER C'EST QUOI ?



Un prix responsable et durable pour promouvoir des femmes qui entreprennent pour changer le monde

- Fondatrices ou co-fondatrices
 - d'une entreprise de **moins de 5 ans**
 - ayant placé **la responsabilité sociétale et environnementale** au cœur de leur stratégie
- 

Les valeurs du PER

La responsabilité
environnementale

L'innovation sociale


L'entrepreneuriat

L'évolution sociétale
portée par les femmes

Les nouveaux
rôles-modèles



Les chiffres clés du PER

- **9** éditions
 - Près de **500 dossiers** traités
 - **18 lauréates**, 36 finalistes
 - Plus de **500 heures** d'accompagnement-conseil offertes aux lauréates
 - Une couverture médiatique via les Echos Entreprendre
- 



Les lauréates 2019



Shu Zhang



Lauréate PER by PWN 2019 en juin

Et depuis...

10 autres prix en 2019, une levée de fonds en cours et l'installation au MIN de Rungis en décembre





Amandine Frery



Prix du Congrès PER by PWN 2019 en juin

Et depuis...

Lauréate Act for Impact de BNP Paribas, une campagne de financement
Ulule réussie en décembre, une campagne d'affichage grand public dans
Paris en décembre



1. Deux évènements en 2020

- ❑ PER by PWN Positive Impact Day : témoignages de nos lauréates alumni, tables rondes avec nos partenaires
- ❑ PER by PWN 10^{ème} anniversaire : pitch des finalistes devant le jury, délibération, remise du PER « Jeune Pousse », du PER « En Croissance », du Prix du Public

2. Une dotation qualitative

- ❑ Un accompagnement personnalisé d'un an soit **80 heures de conseil**, par des expertes membres du réseau PWN : stratégie, juridique, marketing, finances, RH, coaching...
- ❑ **Un an d'adhésion à PWN Paris** et un accès libre aux événements

3. Des partenaires caution

- ❑ BPI, Réseau entreprendre, Beko, Afnor (à confirmer pour 2020)

Les forces du PER

4. Une sélection de dossiers rigoureuse

- ❑ Pré-sélection des dossiers en partenariat avec la BPI
- ❑ 10 projets finalistes présélectionnés : 5 sociétés de moins de 1 an et 5 sociétés de moins de 5 ans
- ❑ Puis réduits à 6 finalistes (3 + 3) préparées pour le pitch de sélection face au jury officiel
- ❑ **2 lauréates 2020** : société de moins de 1 an et société de moins de 5 ans
- ❑ **Prix du public** remis lors de la soirée

5. Une communication continue

- ❑ Phase de pré-sélection : portraits des finalistes sur le site du PER et les réseaux sociaux, PER by PWN Positive Impact Day
- ❑ Communication post-PER : portrait des Lauréates sur le site du PER, PWN Global (à confirmer) et suivi des Lauréates sur les réseaux sociaux tout au long de l'année
- ❑ Couverture médiatique par les Echos Entrepreneurs (à confirmer pour 2020)




LE PID* C'EST QUOI ?

* Positive Impact Day



Une journée pour mettre en lumière les initiatives entrepreneuriales et celles de grands groupes qui partagent notre envie de contribuer différemment, positivement sur le monde qui nous entoure

- **Pour célébrer** l'entrepreneuriat au féminin à impact social, sociétal et environnemental et les organisations qui le soutiennent : organismes d'accompagnement, fonds d'investissement, grands groupes...
 - **Pour inspirer** les femmes et les hommes porteur.ses de projets, entrepreneur.es, salarié.es. convaincu.es que l'initiative individuelle et la force du collectif contribuent à faire bouger les lignes.
 - **Pour s'enrichir** de témoignages, de retours d'expériences, de rôles modèles pour stimuler l'audace et l'envie.
 - **Pour échanger et intégrer** un réseau qui partage des valeurs communes.
- 



L'agenda



Octobre 2020
Positive Impact Day
Remise du PER by PWN 2020



Une équipe de bénévoles ENGAGEES



Contacts :

Laurence Constant, Lead PER

Marie-Laure Barrau, VP Entrepreneurship

**Equipe : Sophie Bastide, Solange Becherini,
Corinne Berenguer, Claude Blanc, Catherine
Brennan, Claire Coletti, Esther Honikman
Halina Mendoza, Olga Rosliakova, Caroline
Varin-Bernier, Corinne Juillet**





Portée par un réseau INTERNATIONAL

**PWN est un mouvement global mixte
investi pour accélérer la mixité,
le développement de carrière et le leadership des femmes**

- Créé à Paris il y a **23 ans**
- Affilié à une **fédération internationale**, riche de 4000 membres dans 30 pays.
- **700 membres** à Paris, françaises et internationales
- Animé par près de **150 bénévoles**
- **Pluridisciplinaire**: secteurs et métiers
- **Mixte** depuis 2019

Des partenaires INDISPENSABLES

(Partenaires historiques en cours de validation pour 2020)

SOUTIEN

VISIBILITE

ARGENT

INSPIRATION

DOTATION



**pour nous accompagner dans cette ambition et
construire le monde de demain !**

3 niveaux de participation financière

1500 €

Visibilité sur l'ensemble des supports de communication, de l'appel à candidature à la remise du PER

Article dédié sur les réseaux sociaux et via la newsletter

Participation au jury

3000 €

50% dédié

à la dotation des lauréates

Visibilité sur l'ensemble des supports de communication, de l'appel à candidature à la remise du PER

Article dédié sur les réseaux sociaux et via la newsletter

Participation au jury

Stand sur le PER by PWN Impact Day

5000 €

50% dédié

à la dotation des lauréates

Visibilité sur l'ensemble des supports de communication, de l'appel à candidature à la remise du PER

Article dédié sur les réseaux sociaux et via la newsletter

Participation au jury

Stand et Participation à la table ronde PER by PWN Impact Day
Intervention lors de la remise du Prix



*Engageons-nous pour faire du PER le premier
prix de référence pour les femmes qui veulent
entreprendre et contribuer autrement....*