



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **PWN Paris vient de célébrer la 9ème édition du Prix de l'Entrepreneure Responsable, avec la présentation de 5 finalistes**

La société PANDOBAC a été élue Lauréate 2019

La société PIMPANT a gagné le Prix du Congrès 2019

**Paris le 13 juin 2019** - Le **PER by PWN** récompense depuis 10 ans, des femmes qui veulent changer la société en créant des entreprises à impact social, sociétal et/ou environnemental.

### **Prix de l'Entrepreneure Responsable, PER by PWN 2019**

La lauréate, **Shu Zhang** co-fondatrice de **PANDOBAC** a su convaincre le jury de l'impact positif de son projet de réduction des emballages alimentaires. Son entreprise propose un service de bacs réutilisables pour le transport professionnel de marchandises alimentaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du producteur (fruits et légumes, pêches, volailles et boucherie) jusqu'aux restaurateurs.

**PANDOBAC** a été choisi pour recevoir le PER by PWN 2019, à l'issue de la présentation de sa société devant le Jury Officiel\*, qui s'est tenu le 23 mai dernier.

En savoir plus : [www.pandobac.com](http://www.pandobac.com)

### **Prix du Congrès 2019**

**Le Prix du Congrès 2019** est décerné à la finaliste du PER by PWN, qui emporte le plus grand nombre de suffrages de la part des participantes de l'événement annuel de PWN Paris, à l'issue

d'une présentation. Cette année le congrès portait sur le thème 'Talents Yours'.

La Lauréate **Amandine Frery**, co-fondatrice de **Pimpant**, a développé un concept de kits lessive bio Ecocert, en vente par correspondance, comme alternative aux grandes marques de lessives industrielles. Le kit Pimpant propose de réaliser soi-même une lessive écologique, saine et efficace à base de savons et d'ingrédients d'origine naturelle, sans perturbateurs endocriniens, phosphates, azurants optiques, OGM, MIT ou CMIT, sans colorants.

**Pimpant** a été choisi pour recevoir le Prix du Congrès 2019 pour la qualité de son projet entrepreneurial et sa capacité à porter ses convictions.

En savoir plus : <https://www.pimpant.co>

## Les finalistes du PERbyPWN Paris 2019

- **Romy Mangiavacca** de **AZIZA** (Box Beauty) engagée : vente par correspondance de coffrets de produits de beauté 100% organiques, purs et sans test sur les animaux. La philosophie d'AZIZA est de défendre la transparence des ingrédients dans les produits de beauté et d'apporter des solutions à toutes les peaux sensibles.

<https://azizabeautybox.com/>

- **Mélissa Zitouni** de **LOLO** : marque de lingerie sur mesure, de qualité et confortable, personnalisable en ligne. La dentelle utilisée est tissée à partir de fils recyclés. Sa production est socialement responsable et totalement respectueuse de l'environnement (certification Oeko-Tex) :

<https://www.lolo.paris/>

- **Amandine Marinho** pour **LES PETITS PIRATES** : offre de garde en micro crèches en milieu rural, au service de l'enfant et de sa famille, pour garantir le développement économique du territoire.

[www.lespetitspirates.fr/](http://www.lespetitspirates.fr/)

A l'issue du verdict, la lauréate du PER by PWN 2019, **Shu Zhang**, reçoit une dotation en heures de conseils d'expert.e.s , membres du réseau **PWN Paris** ou de partenaires, soit 80 heures sur une année et une adhésion d'un an à PWN Paris.

Les autres finalistes reçoivent une adhésion à PWN Paris d'un an également et une dizaine d'heures de coaching entrepreneurial, de communication et du conseil en RSE pour faire évoluer leurs projets.

L'ensemble des lauréates et finalistes bénéficieront également d'une visibilité auprès des partenaires, événements, relations médias et réseaux de PWN Paris.

« A l'heure où la société ne peut plus faire abstraction de la transition écologique et de l'économie responsable, PWN Paris est fière de récompenser pour la 9ème fois une entrepreneuse qui s'engage dans un projet ayant un impact social, sociétal ou environnemental », commente **Cécile Bernheim**, co-Présidente de PWN Paris et Présidente du Jury Officiel.



« Depuis 10 ans, le PER met en lumière les entrepreneuses qui construisent le monde de demain. C'est un prix exigeant et reconnu que nous ambitionnons de faire grandir. Nous souhaitons notamment accompagner nos finalistes dans la durée et donner une dimension à la fois internationale et collaborative au PER car l'impact est aujourd'hui l'enjeu de tous », commente **Marie-Laure Barrau**, VP Club Entrepreneurship de PWN Paris.

« L'entrepreneuriat au féminin se développe et les porteuses de projets ont considérablement professionnalisé leurs approches et leurs méthodes pour réussir leurs ambitions. L'équipe du PER qui représente une vingtaine de femmes engagées sur ce Prix est fière d'avoir eu un tel écho cette année et de pouvoir compter parmi les prix les plus structurants pour nos finalistes », commente **Isabelle Cham**, en charge du PER by PWN 2019.

« La RSE, tout le monde en parle, peu traduisent concrètement le concept dans leurs activités au quotidien. Nous sommes heureux d'accompagner les organisations matures sur le sujet, parmi celles qui souhaitent se démarquer en évaluant la maturité de leurs démarches RSE et de l'égalité femmes/hommes. C'est en utilisant des outils et des méthodologies d'évaluation que les organisations peuvent identifier leurs points faibles à améliorer et les points à forts sur lesquels elles peuvent pérenniser », commente **Mélodie MERENDA**, cheffe de projet RSE et économie circulaire AFNOR, sponsor de l'évènement et du Congrès annuel de PWN.

« Chez Beko, nous sommes fiers de pouvoir apporter cette année encore notre soutien à PWN Paris et au PERbyPWN car nous croyons depuis longtemps que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans les problématiques sociales et sociétales. Concrètement, notre groupe s'engage pour la promotion des femmes et a organisé près d'une centaine de séminaires de sensibilisation sur l'égalité Femme-Homme en 2018. Beko a également lancé la campagne internationale Eat Like A Pro, en partenariat avec l'UNICEF et la fondation du FC Barcelone, avec pour mission d'aider à prévenir l'obésité infantile dans le monde », commente **Emmanuel GAUGEZ**, Directeur des Ressources Humaines & des Affaires Juridiques, sponsor depuis plusieurs années du PER by PWN.

« Nous sommes ravis d'avoir pu apporter notre soutien au PER by PWN. L'une des quatre dimensions de la Charte de Responsabilité Sociétale Groupe de Bpifrance est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Nos convictions sur l'entrepreneuriat féminin sont fortes et cela amène Bpifrance à traiter en totale équité toute demande de financement et d'accompagnement d'une entreprise », commente **Gilles Le Cocguen** d'EuroQuity la plateforme de mise en relation de Bpifrance sponsor du PER by PWN 2019.

## À propos de PWN Paris

**Professional Women's Network** est à Paris le 1<sup>er</sup> réseau inclusif qui a pour mission de **favoriser l'équilibre Femmes-Hommes dans le monde économique.**

**Le réseau PWN rassemble 700 membres à Paris, près de 900 en France et 4000 dans le monde à travers plus de 30 villes.** À Paris, le réseau est à l'initiative de plus de 60 occasions de rencontres et d'échanges dans l'année, créant pour ses membres et non-membres, **des opportunités d'agir et d'oser** : favoriser des rencontres, partager des expériences, développer des expertises sont

les maîtres-mots de ses activités.



**PWN Paris** agit également auprès de la société civile et des entreprises pour **influencer le changement et le développement de bonnes pratiques**. À cet effet, il a publié l'année dernière un manifeste que vous pouvez trouver sur le site [www.pwnparis.net](http://www.pwnparis.net).

### **À propos du Prix de l'Entrepreneure Responsable**

- [Les sponsors](#)
- [Les partenaires](#)
- [Les membres du Jury officiel](#)
- [Les membres de l'équipe de pré-sélection des finalistes](#)
- [Les membres de l'équipe PER by PWN](#)

### **Contacts presse :**

Marie-Laure Barrau (VP Entrepreneurship PWN) :  
mlbarrau.pwnparis@gmail.com  
Po +33 (0)6 66 25 37 63

Isabelle Cham (Encadrement PER 2019):  
contact@isabellecham.com  
Po +33 (0)6 29 99 90 10